

**ПРОГРАМА
ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА
НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА
БАЛЧИК ЗА 2010 г.**

**(Приета с решение на ОбС Балчик № 512
по Протокол № 43/29.01.2010г.)**

ГОДИШНА ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА БАЛЧИК ЗА 2010 г.

Годишната Програма за развитие на туризма в Община Балчик за 2010 година е съобразена с настоящите тенденции в областта на туризма в световен мащаб, както и с условията на световната икономическа и финансова криза. Програмата систематизира целите, мерките и проектите, чиято реализация ще води до утвърждаване на устойчиви схеми за развитие и управление на туристическите дейности в община Балчик.

Община Балчик добива все по-голяма популярност като туристически обект за културни програми в региона и страната. Независимо, че туристи от Черноморското крайбрежие включват в своите програми посещение на Двореца, Текето, храмовете и църквите в гр.Балчик, Художествената галерия, Историческия музей, Етнографския музей, Взаимното училище тези обекти имат огромен потенциал за развитие.

Дейностите по развитието, които имат най-голямо значение за бъдещото туристическо развитие на Община Балчик са:

- ✓ По-добра инфраструктура;
- ✓ Реставрация на културно-исторически паметници;
- ✓ Реклама на туристическия продукт;
- ✓ Опазване и поддържане на околната среда;
- ✓ По-голямо разнообразие на туристически стоки и услуги и подобряване на качеството им.

Ключ към успеха на туристическия продукт на община Балчик в условията на криза би могло да бъде развитието както на традиционния морски ваканционен туризъм, така и на продукти, които се радват на сериозен интерес на туристите и имат потенциал за развитие. Към тях можем да отнесем:

- ✓ културно и историческо наследство;
- ✓ голф туризъм;
- ✓ ловен туризъм;
- ✓ конгресен туризъм;
- ✓ различни форми на културен туризъм-фолклорен, фестивален, етноложки и др.
- ✓ религиозен/поклонически туризъм;
- ✓ селски и екотуризъм;
- ✓ сватбен туризъм;
- ✓ балнеолечение, калолечение и оздравителен туризъм.

Основната **стратегическа цел** за развитието на Община Балчик е постигане на конкурентен модел на развитие на туризъм.

И през настоящата година **морският туризъм** ще продължи да има доминираща роля в структурата на туристическия продукт на Община Балчик.

МЕРКИ ЗА РАЗВИТИЕ НА МОРСКИЯ ТУРИЗЪМ:

- ✓ стимулиране търсенето на ваканционен туризъм, както на международния, така и на вътрешния туристически пазар;
- ✓ разширяване предлагането на допълнителни туристически услуги;
- ✓ внедряване на иновации в хотелиерството;
- ✓ привличане на чуждестранни и български инвестиции в инфраструктурни проекти, не само за изграждане на хотели;
- ✓ повишаване качеството на туристическите услуги;
- ✓ повишаване квалификацията на туристическите кадри;
- ✓ реализиране на серия от мерки за целогодишно използване на материалната база за балнеология и поддържане на добрата физическа форма.

МЕРКИ ЗА РАЗВИТИЕ НА КУЛТУРНИЯ ТУРИЗЪМ:

- ✓ извършване на оценка и препоръки за превръщане на паметниците на културата в завършен туристически продукт;
- ✓ извършване на оценка и осъществяване на промени (осъвременяване) на музейните експозиции с цел увеличаване на атрактивността им;
- ✓ използване на културните ресурси – паметници на културата, музеи, фестивали, етнографски комплекси и т.н. – за активизиране на туристическата индустрия;
- ✓ организиране на обучение и преквалификация на кадри за работа в сферата на културния туризъм: организатори, аниматори, мениджъри, уредници др.;
- ✓ извършване на регулярни маркетингови проучвания на туристите и специфичните им туристически интереси и нужди при посещение в обекти на културно-историческото наследство;

МЕРКИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ЗДРАВНИЯ ТУРИЗЪМ (БАЛНЕОЛОГИЯ, КАЛОЛЕЧЕНИЕ, СПА, УЕЛНЕС):

- ✓ създаване на възможности за многофункционално целогодишно използване на курортните територии с комплексно включване на ресурсите им;
- ✓ развитие на висококачествен туристически продукт в областта на балнеолечението, калолечението, СПА и уелнес туризма;
- ✓ повишаване квалификацията на кадрите;
- ✓ разширяване диапазона на допълнителните услуги в пакет с основните;
- ✓ предлагане на здравни програми като част от цялостната туристическа развлекателна програма;

МЕРКИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ЕКОТУРИЗЪМ:

- ✓ изработване на механизмите за генериране на приходи за опазване на биологичното разнообразие и паметниците на културата;
- ✓ подобряване капацитета на предприемачите за извършване на бизнес и обучение на местните общности, предоставящи туристическите услуги;
- ✓ насочване развитието на екотуризма към вътрешния пазар и разширяване на целевите сегменти на международни пазар.

I. МАРКЕТИНГ НА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ БАЛЧИК

Маркетингът на туристическата дестинация се реализира на две нива:

I-во ниво: маркетинг на дестинацията като цяло и нейните продукти – отговорност на местните органи на власт и местната туристическа организация;

II-ро ниво: маркетингови дейности на отделните туристически фирми.

На тази основа маркетингът трябва да се реализира в две **направления**:

1-во направление: популяризиране на дестинацията чрез създаване и налагане на привлекателен имидж на Община Балчик като цяло и чрез изпращане на послания до потенциалните посетители, необходима основа за маркетинговата дейност на отделните туристически предприятия;

2-ро направление: подкрепа на туристическата индустрия чрез подпомагане създаването и налагането на нови продукти, консултантска дейност, контрол върху качеството на туристическите услуги, информационно осигуряване на посетителите и др.

II. ЦЕЛИ НА ПРОГРАМАТА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА БАЛЧИК

Главна цел:

Създаване на комплексен туристически продукт в община Балчик за български и чуждестранни туристи, увеличаване на броя им и техния престой, при удължен летен туристически сезон и целогодишен за останалите видове туризъм.

Мерки за постигане на главната цел

- ✓ Привличане на повече и по-платежоспособни туристи в Община Балчик в съответствие с променената категорийна структура на базата за настаняване и разнообразяване на туристическото предлагане;
- ✓ Нарастване на приходите от международен и вътрешен туризъм в Община Балчик;
- ✓ Нарастване на посетителите, пътували в Община Балчик с цел балнеолечебен, спа и уелнес и културен туризъм;
- ✓ Разширяване позициите на Община Балчик на целевите пазари чрез диверсификация на предлагания продукт (комбинирани пътувания и специализиран туризъм) и привличане на нови потребителски сегменти;
- ✓ По-продължително използване на туристическите ресурси на общината на базата на разнообразието на предлаганите продукти.

Специфични цели:

- 1. Устойчиво развитие на интегриран туристически продукт на база разнообразието от природни и антропогенни дадености на община Балчик и подобряване на неговото качество;**
- 2. Ефективна маркетингова политика на дестинацията за популяризиране и налагане на продукта на туристическия пазар;**
- 3. Подобряване на състоянието на местната среда за развитие на туризма в община Балчик;**
- 4. Създаване и укрепване на институционалната рамка за развитието на туризма в общината;**

Мерки за изпълнение на заложените специфични цели:

- 1. Устойчиво развитие на интегриран туристически продукт на база разнообразието от природни и антропогенни дадености на община Балчик и подобряване на неговото качество**

Мярка 1.1. Развитието на нови туристически продукти като се спазва принципа на **поетапното разработване и тяхното взаимно допълване** и интегриране към традиционно предлаганите в общината.

Развитието на туристическия продукт трябва да е изцяло съобразено с динамичните промени във вкусовете и предпочитанията на туристите, за да е продаваем. Засиленият интерес към културното наследство ще подпомогне предлагането на тематични културни турове. Стремещт към здравословен живот стимулира развитието на здравен и балнео, спа и уелнес туризъм. А отношението към обкръжаващата среда и природата стимулира интереса към екотуризма. Ясно изразената тенденция на избор на кратки почивки в сравнение с дълги ваканции също улеснява развитието на специализирани туристически продукти. За целта е необходимо

провеждане на подходящи мероприятия за квалификация на кандидатите за развитие на алтернативни форми за туризъм;

Мярка 1.2. Развитие на специализираната туристическа инфраструктура – създаване на развлекателен център и спортни съоръжения.

Мярка 1.3. Подобряване на квалификацията и уменията на заетите в туризма – обучение и информационни срещи относно:

- ✓ Екскурзоводското обслужване от страна на местни екскурзоводи;
- ✓ Специфични умения и знания – аниматори, сомелиери и др.;
- ✓ Подобряване на чуждоезиковата подготовка;
- ✓ Подобряване на компютърните умения на заетите в обслужването.

2. Ефективна маркетингова политика на дестинацията за популяризиране и налагане на продукта на туристическия пазар

Мярка 2.1. Проучване на посетителите на община Балчик

- ✓ Извършване на проучване относно удовлетвореност на туристите от туристическото предлагане в община Балчик през 2010 г

Мярка 2.2. Провеждане на комуникационна кампания за представяне и позициониране на община Балчик на целеви пазари, включително на българския пазар.

- ✓ Изработване рекламни материали – рекламен филм на общината, каталог, карти, брошури, проспекти и др.;
- ✓ Инициране за провеждане на семинари, изложби, презентации по въпросите на туризма;
- ✓ Участие в туристически изложения и борси.

Мярка 2.3. Събиране и поддържане на актуална информация относно туристическото предлагане в България

- ✓ Създаване на база данни и информационен пакет за туристическото предлагане в България;

Мярка 2.4. Събиране и поддържане на актуална информация относно туристическото предлагане в чужбина

- ✓ Създаване на база данни и информационен пакет за туристическото предлагане в чужбина.

Мярка 2.5. Уеб маркетинг

- ✓ Създаване на уеб страница на община Балчик като туристическа дестинация;

- ✓ Актуализиране на информацията в Интернет за туристическото предлагане в Община Балчик.

Мярка 2.6. Подобряване на информационното обслужване на туристите чрез обmena на туристическа информация предлагана от ТИЦ.

Мярка 2.7. Информационно осигуряване на туристически обекти – изработване на табла, указателни и информационни табели, билбордове.

3. Подобряване на състоянието на местната среда за развитие на туризма в община Балчик

Мярка 3.1. Стимулиране на местната инициатива и предприемачество.

- ✓ Информационни и образователни кампании;
- ✓ Консултантска дейност.

Мярка 3.2. Публична кампания за промяна на нагласата сред жителите на общината за опазване на околната среда – информационни кампании и срещи относно:

- ✓ Законовата рамка за опазване на околната среда;
- ✓ Опазване на биологичното разнообразие и възможности за икономически растеж;
- ✓ Ежеседмичен контрол за състоянието на плажовете на територията на общината.

Мярка 3.3. Развитие на общата инфраструктура.

- ✓ Осъществяване на ремонт и реконструкция на съществуващата инфраструктура;
- ✓ Оказване на съдействие при изграждане на нови туристически обекти и доразвиване на съществуващите;
- ✓ Разработване на проекто-предложения за включване в програми за развитие на инфраструктурата, обслужваща туризма на територията на общината;
- ✓ Разработване на предложение за развиване на услуги, съдействащи обслужването на туристите и гостите на Община Балчик;

Мярка 3.4. Създаване на ефективна организация по управление на отпадъците: сметосъбиране, сметоизвозване, рециклиране на отпадъци.

Мярка 3.5. Опазване, поддържане и развитие на зелените площи.

- ✓ Озеленяване и поддържане на алея “Дамба” и входно-изходните артерии на града;
- ✓ Организиране на лекции, беседи с цел провеждане на ефективна природозащитна дейност сред жителите и гостите на града и района;

4. Създаване и укрепване на институционалната рамка за развитието на туризма в общината

Мярка 4.1. Укрепване на Консултативния съвет за развитие на туризма в община Балчик.

Мярка 4.2. Учебни посещения в други райони на България и силно развити туристически региони в Европа.

Мярка 4.3. Създаване на работна група за разработване на проекти в областта на туризма.

Мярка 4.4. Укрепване на местния капацитет.

- ✓ Провеждане на демонстрационни мероприятия за трайни партньорства – кръгли маси, форуми;
- ✓ Общински информационни кампании за обществеността.

III. Дейности в Програмата за развитие на туризма за 2010 г., финансирани от Община Балчик

Съгласно чл. 10. от Закона за туризъм в Република България Общинският съвет приема Програма за развитие на туризма на територията на съответната община в съответствие с приоритетите на националната стратегия и съобразно местните туристически ресурси и потребности. **Програмата за развитие на туризма предвижда мероприятия, по приложение 1 за:**

1. изграждане и поддържане на инфраструктурата, обслужваща туризма на територията на общината, включително местните пътища, свързващи курортите с аерогари, жп гари и автогари, както и с паметниците на културата и на историческото наследство;

2. опазване, поддържане и развитие на зелените площи;

3. изграждане на информационни туристически центрове и организация на информационното обслужване на туристите;

4. реклама в страната и в чужбина на туристическите обекти, намиращи се на територията на общината.

Приложение 1 към Програма за развитие на туризма в община Балчик през 2010 година

| № | Изграждане и поддържане на инфраструктурата на територията на общината | Стойност |
|------|--|----------------|
| 1.1. | Асфалтиране на ул."Бяло море" с. Кранево | 240 000,00 лв. |
| 1.2. | Ефектно осветяване на църква "Св. Петка" и хълма зад читалището | 30 000,00 лв. |
| 1.3. | Възстановяване на осветление по пътя Балчик -Албена и алея Дамба | 60 000,00 лв. |
| 1.4. | Реставрация и консервация на движими културни ценности | 30 000,00 лв. |
| 1.5. | Археологически разкопки на късноантична крепост "Хоризонт" | 10 000,00 лв. |
| 1.6. | Изграждане на билбордове | 10 000,00 лв. |

междинен сбор т.1: 380 000,00 лв.

| № | Опазване, поддържане и развитие на околната среда | Стойност |
|------|--|---------------|
| 2.1. | Озеленяване и текущо поддържане на тревните площи в гр. Балчик | 50 000,00 лв. |
| 2.2. | Озеленяване и текущо поддържане на тревните площи – подход към Албена и пътя Албена Балчик | 20 000,00 лв. |
| 2.3. | Озеленяване и текущо поддържане на тревните площи в с. Кранево | 30 000,00 лв. |
| 2.4. | Озеленяване и текущо поддържане на тревните площи в Текето и с. Оброчище | 30 000,00 лв. |

междинен сбор т.2: 130 000,00 лв.

| № | Поддържане на туристическите информационни центрове и подобряване на информационното обслужване на туристите | Стойност |
|------|--|---------------|
| 3.1. | Поддържане на ТИЦ Балчик и Кранево и модернизиране на техническото оборудване | 5 000,00 лв. |
| 3.2. | Изработване на изложбени табла пред ТИЦ Балчик и Кранево и по алея "Дамба" | 20 000,00 лв. |
| 3.3. | Изработване на светещи пана на входно-изходните артерии на Балчик | 10 000,00 лв. |
| 3.4. | Подмяна на указателни табели, пана и информационни табла | 5 000,00 лв. |

| | | |
|------|--------------------------------------|---------------|
| 3.5. | Изграждане на места за афиши и обяви | 10 000,00 лв. |
|------|--------------------------------------|---------------|

междинен сбор т.3: 50 000,00 лв.

| № | Реклама в страната и чужбина на туристическите обекти, намиращи се на територията на общината | Стойност |
|-------|---|---------------|
| 4.1. | Изработване на тур.справочник за хотели и ресторанти | 10 000,00 лв. |
| 4.2. | Изработване на рекламни материали | 50 000,00 лв. |
| 4.3. | Издаване на туристическа карта на Кранево в тираж 10 000 броя | 5 000,00 лв. |
| 4.4. | Изработване на web-site с видеокамера | 9 000,00 лв. |
| 4.5. | Изработване на туристически web-site | 5 000,00 лв. |
| 4.6. | Участие в туристически изложения | 50 000,00 лв. |
| 4.7. | Участие/публикации в специализирани издания в сферата на туризма: Списание "Bulgaria-Piece of Heaven" по 10 000 тираж за изложенията в София и Москва, Каталог на българския туризъм за румънски туристи в тираж 10 000, Каталог за България "Проекты и застройщики" тираж 5000 | 15 000,00 лв. |
| 4.8. | Организиране на културни мероприятия за откриване на туристическия сезон | 1 000,00 лв. |
| 4.9. | Изработване на рекламен филм | 5 000,00 лв. |
| 4.10. | Web реклама с интернет банер | 10 000,00 лв. |

междинен сбор т.4: 160 000,00лв.

T.1+T.2+T.3+T.4: 720 000,00 лв.

резерв 10 % 72 000,00 лв.

ОБЩО: 648 000,00 лв.